Red EMOTIONS

Gusto italiano nel mondo

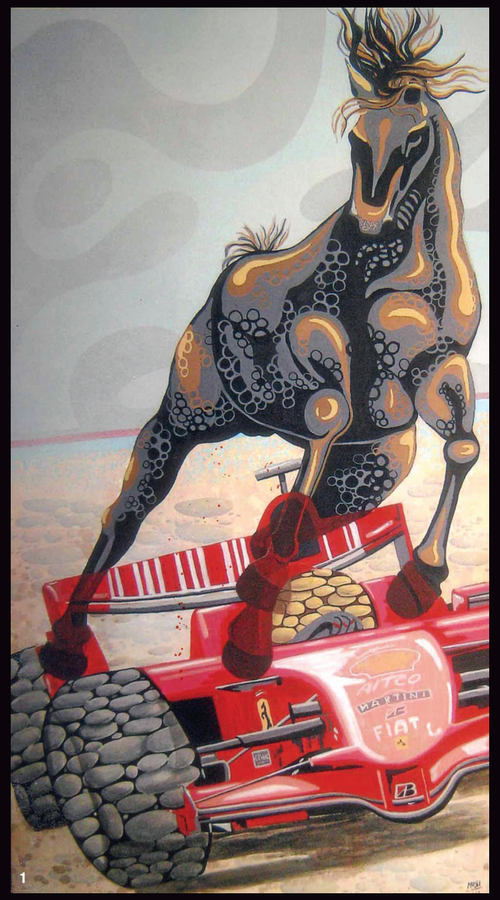
Arte MODA motori

Red Emotions, è il format Made in Italy, che unisce lo sport e la competizione della Formula 1 alla moda, all'arte e al gusto. L'ideatrice è **Antonella Ferrari**, che abbiamo incontrato in occasione dell'ultimo raduno Ferrari a Ischia.

Quando nasce quest'idea esclusiva e di grande valore italiano?
Nel 2006 circa, nasce come "tributo alla Ferrari"e in seguito con il passare degli anni, coinvolge anche le case automobilistiche della Formula 1.
Abbiamo coinvolto stilisti di alta moda italiani e stranieri, pittori, fotografi che hanno illustrato, interpretato e realizzato le tematiche della FERRARI e della Formula 1.

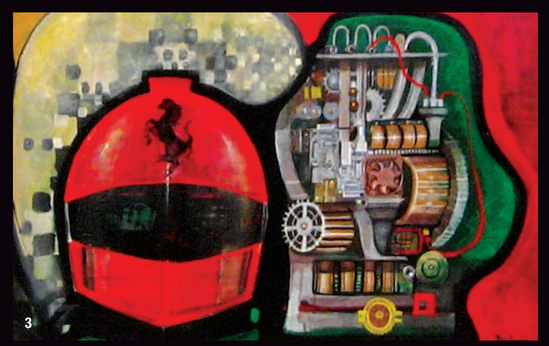
Dove è stato presentato per la prima volta?
Nella Repubblica di San Marino dove si svolgeva ancora il Gran Premio, insieme al Segretario di Stato Paride Andreoli abbiamo consegnato a Michael Schumacher il primo dipinto realizzato dal maestro Nino La Barbera.
La prima mostra di abiti e quadri però l'abbiamo organizzata qualche anno dopo, nel 2011 in occasione del 150 anni della Repubblica italiana, a Roma. L'esposizione è durata una settimana e in collaborazione con la casa di distribuzione cinematografica Universal Pictures, in occasione della prima mondiale del film dedicato al grande cam-

Il Gran premio di Abu Dhabi è un Gran premio di Formula 1 che si disputa dal 2009 ad oggi. La prima gara si è tenuta il 1° novembre 2009 nella città di Abu Dhabi, capitale dell'omonimo emirato e degli Emirati Arabi Uniti. Il circuito sorge sull'isola artificiale di Yas Island e si snoda tra parchi a tema e hotel extralusso.



1

2



3

4

5

1. Quadro di ROBERTA MUSI
2. Quadro ADRIANO MARALDI
3. Quadro di CLOTILDE DE LISIO
4. Antonella Ferrari con Michael Schumacher e il Maestro Nino La Barbera
5. Antonella Ferrari con Michael Schumacher
6. Quadro di ELVINO ECHEONI

6

pione Ayrton Senna, abbiamo proiettato il film su tutti gli schermi del locale. All'evento era presente anche il produttore. A Piazza della Repubblica abbiamo esposto gli abiti su manichini, quadri e auto Ferrari.

Qual è la mission di questo progetto?
Portare il format negli appuntamenti più importanti della Formula 1.
Stiamo lavorando per il 2020 su Montecarlo e per la finale mondiale ad Abu Dhabi, negli Emirati Arabi Uniti.
Abbiamo esposto con grande successo qualche anno fa a Capannelle in occasione del Dubai Day il format in collaborazione dell'Ambasciatore degli Emirati Arabi in Italia S.E. Al Shamsi e al dott. Mirza, la persona di fiducia dello Sceicco Al Macktoum, ecco perché stiamo lavorando con fiducia all'organizzazione di Red Emotions nel mondo arabo, dove amano profondamente il bello, le auto, l'arte e la moda. Yas Island vicino ad Abu Dhabi, conosciuta come l'isola della Ferrari, ogni anno, a fine novembre, ospita la finale della Formula 1, questa sarà la nostra futura meta.

■ ROSA FIORE