FreeTime

Excellence Lifestyle

MALTA

Un'isola tutta da scoprire

Direttore Responsabile/Editor in Chief **Antonella Ferrari**
Fashion Director

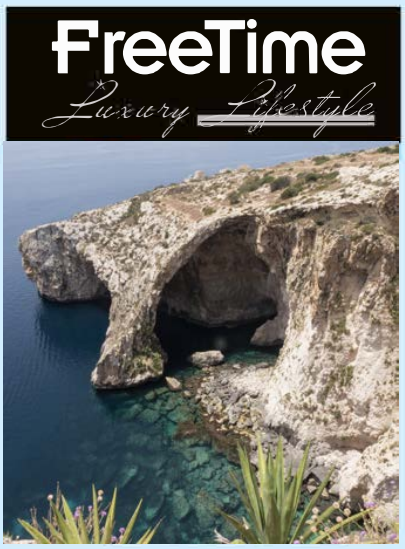
Il mondo che vorrei!

"Se il mondo vorrà la pace, il solo mezzo per quel fine è la non violenza"
(Mahatma Gandhi)

La *mission* del magazine "Freetime" è quella di promuove il bello, le località particolari del mondo, l'eccellenza e l'etica; per questo motivo, oltre al giornale abbiamo creato un premio, dedicato a questi valori.
All'interno di questo numero abbiamo inserito un servizio dedicato alla bellezza dell'isola di Malta, anticipando così uno dei premi di Freetime Award People of the year, che nel mese di gennaio verrà consegnato.
In un momento storico dagli equilibri delicati, ho sentito il desiderio di rileggere e scrivere nel mio editoriale, "frasi" che hanno lasciato un significativo segno, per condividerle e adottarle come filosofia di vita. Perche? Perché tutti pensano a cambiare il mondo, ma nessuno pensa a cambiare se stesso (Lev Tolstoi).
Non dubitare mai che un piccolo gruppo di cittadini coscienziosi possa cambiare il mondo. In realtà, è quello che è sempre accaduto. (Margaret Mead). Il mondo possiede un'Anima e chi riesce a comprendere quest'Anima riuscirà a comprendere il linguaggio delle cose (Paulo Coelho).Il mondo è nelle mani di coloro che hanno il coraggio di sognare e di correre il rischio di vivere i propri sogni (Paulo Coelho) . L'autocontrollo e la vittoria su sè stessi sono la chiave per tutte le vittorie!!! A parte le "frasi" per la costruzione di un mondo migliore, non bisogna aspettare una "rivoluzione", ma si deve aver chiaro che cosa si vuole veramente cambiare. La società e il mondo, cambiano anche grazie alle nostre scelte personali, dal modo di intraprendere le relazioni personali e sociali.

Siddharda Gautama, popolarmente noto come Buddha, disse "La gentilezza dovrebbe diventare il modo naturale della vita, non l'eccezione". Al posto di privilegiare gli aspetti distruttivi, tuteliamo e valorizziamo quelli costruttivi, al posto della violenza, valorizziamo l'armonia. Adoperiamoci per un mondo basato sulla valorizzazione e difesa della biodiversità naturale e della diversità umana e il "rispetto". Noi siamo energia, il mondo è energia, per questo e per celebrare la giornata mondiale della terra, (22 aprile 2020) l'associazione FEEL, organizza il FEEL HEARTH – Green Festival Travel, un festival dedicato ai sensi, all'energia, al green e tutti, attraverso la creatività, possono essere protagonisti in varie categorie: moda, cinema, arte, viaggi, food, tutto green!
Impariamo a "rispettare, amare e fare le cose con il cuore".
Tutto cambierà, in positivo!

Antonella Ferrari
Buona lettura.



Freetime Luxury Lifestyle

Editore: Associazione FEEL
Ass. Freetime Excellence
Elegance Lifestyle

Direttore Responsabile
Managing Director
Antonella Ferrari
modamodi@yahoo.it
tel. 0039 333.4159729

Grafica e impaginazione:
Daniela Stemberger
Daniele Mobrici
Valerio Conte
Flavia Calabrò

Fotografie
Federico Mancuso (Roma)
Franco Trani (Ischia)
Alex Frezza (Alta Moda Roma)

www.freetimetv.net

Riprese video per FreetimeTV
Federico Mancuso

Redazione:
Circonvallazione Nomentana, 418
00196 Roma

Tipografia:
Grafica Ripoli - Tivoli

Free Time tv.net

Antonella Ferrari

La WEB TV del MAGAZINE FREETIME *Luxury Lifestyle*

http://www.freetimetv.net ■ http://www.freetimemagazine.net

FreeTimeTV è la web-tv nata dalla sinergia con la linea editoriale del magazine FreeTime Excellence Lifestyle, rivista di moda, turismo, spettacolo, arte, cultura, cinema ed eventi, ideata e diretta da Antonella Ferrari e distribuita per oltre tre anni, a bordo di Fly Emirates.
FreeTimeTV, si propone di approfondire con servizi video alcuni dei più prestigiosi articoli inseriti all'interno del magazine e di valorizzare ogni evento diffondendone i contenuti ad un illimitato numero di utenti.
Siete liberi di guardare da ogni angolo del mondo i nostri video che si trovano sul canale YouTube: FreeTimeTV, nascendo per il web, propone un nuovo modo di guardare la TV.
I servizi da noi proposti rimangono sempre online e si può accedere in qualsiasi momento.
Inoltre il sito offre un link diretto alla rivista www.freetimemagazine.net

Servizi video dedicati al TURISMO che approfondiscono e promuovono le "località" pubblicate

Servizi video dedicati alla MODA relativi ai redazionali pubblicati

Malta Tourism Authority

Intervista al Presidente dell' Autorità Maltese del Turismo, Gavin Gulia

di Antonella Ferrari

Da sei anni Chairman di MTA, l'Ente del Turismo di Malta ha incremento il turismo nell'arcipelago maltese con un'offerta diversificata tutto l'anno.

"Abbiamo lavorato molto, sfruttando la storia, tutte le caratteristiche e il ricco patrimonio culturale che contraddistingue Malta. Malta era governata da diversi paesi dell' Europa, dalla Francia, dall'Inghilterra, c'erano i Cavalieri di San Giovanni e tutti hanno lasciato il segno del loro passaggio nell' isola; hanno lasciato la loro cultura. In un territorio limitato, c' è veramente molta diversità. Camminando per le viuzze, si attraversa anche la storia dell'isola. Questo è il particolare che ci distingue da altre destinazioni"

Lo scorso anno La Valletta è stata dichiarata La Città Europea della Cultura.

"Questo prestigioso ruolo riflette il patrimonio culturale ricco di questo capolavoro barocco. La città fortificata, è densa di esempi architettonici e artistici di un passato da raccontare.
Ma l'onore conferito a La Valletta va oltre un riconoscimento del

suo passato ben preservato. La Valletta è una città che vive con vibrazione in tutto ciò che fa. Le varie caffetterie, mostre ed esibizioni artistiche, piazze aperte contribuiscono a fare de La Valletta un vero e proprio museo vivente da esplorare".

Nei mesi invernali, quando il turismo è inferiore, perché ovviamente non si va nelle vostre splendide spiagge, come attirate i turisti?

"Offriamo un turismo dedicato all' arte e alla cultura. Abbiamo imparato a vendere la nostra cultura, la nostra storia, che non è soggetta alla stagionalità.
Inoltre abbiamo la cucina maltese e la cucina mediterranea; anche dal punto di vista gastronomico siamo in grado di offrire piatti amati da tutte le culture.
Le isole maltesi offrono un coloratissimo calendario annuale di eventi stagionali con una vita notturna a rivaleggiare con quella di molte città europee. Ogni anno, troverete un eclettico mix di eventi locali e internazionali, festival, spettacoli e mostre. Potete scegliere tra musica leggera, classica, jazz e folk, teatro e opera, ballo. Le isole ospitano inoltre una serie di eventi sportivi, campionati e tornei che offrono qualcosa per tutti.

E' molto facile arrivare a Malta, si raggiunge in poche ore da tante destinazioni. Voliamo in 12 destinazioni diverse dell' Italia, dalla Sicilia al nord. Quest' anno abbiamo nuovi aerei, nuove destinazioni, nuove frequenze e ciò ci permetterà di aumentare ancora di più il turismo."

www.visitmalta.com

Interview with the President of the Maltese Tourism Authority, Gavin Gulia

Chairman of MTA for six years, the Malta Tourist Office has increased tourism in the Maltese archipelago with a diversified offer all year round.
"We have worked a lot, taking advantage of the history, all the features and the rich cultural heritage that distinguishes Malta.
Malta was governed by several European countries, from France, from England, there were the Knights of St. John and all left the mark of their passage on the island; they left their culture. In a limited area, there is really a lot of diversity. Walking through the streets, you will also go through the history of the island. This is the detail that distinguishes us from other destinations "

Last year Valletta was declared the European City of Culture.

"This prestigious role reflects the rich cultural heritage of this baroque masterpiece. The fortified city is full of architectural and artistic examples of a past to tell.
But the honor conferred on La Valletta goes beyond a recognition of its well-preserved past - Valletta is a city that lives with vibration in everything it does. The various cafes, exhibitions and art exhibitions, open squares help make La Valletta a real living museum to explore.
We offer tourism dedicated to art and culture. We have learned to sell our culture, our history, which is not subject to seasonality.
We also have Maltese cuisine and Mediterranean cuisine; also from the gastronomic point of view we are able to offer dishes loved by all cultures.
The Maltese islands offer a colorful annual calendar of seasonal events with a nightlife rivaling that of many European cities.

It is very easy to get to Malta, it can be reached in a few hours from many destinations. We fly to 12 different destinations in Italy, from Sicily to the north. This year we have new aircraft, new destinations, new frequencies and this will allow us to increase tourism even more. "

MALTA

un'isola per tutte le stagioni

Guida ad alcuni dei luoghi di interesse:
La Valletta, i Templi Megalitici, le cattedrali, la M'dina

di Federico Mancuso

Foto: Malta Tourism Authority

Malta è un arcipelago nel Mar Mediterraneo composto da tre isole. L'isola più grande si chiama anch'essa Malta, subito dopo c'è Gozo e infine la più piccola che è Comino.
Questo stato è molto turistico, non solo per il mare cristallino e il sole, ma anche per i numerosi siti Unesco, per meraviglie storico-culturali, per gli eventi che in tutto l'anno vengono organizzati e non manca il divertimento notturno.
La Valletta, capitale di Malta, incanta con la sua storia di 7.000 anni, tutti racchiusi e concentrati tra le viuzze del centro storico.
La Valletta è anche chiamata la **Città-fortezza**, protetta com'è da una serie di bastioni a picco sul mare e prende il nome da **Jean Parisot de la** Valette, Gran Maestro dell'Ordine di S. Giovanni, un centro ricco e pulsante che offre musei, palazzi, tesori barocchi, chiese e una brulicante vita notturna. Una passeggiata per le vie del centro è l'occasione ideale per visitare la Cattedrale di St. John, che ospita ben due opere di Caravaggio, e gli Upper Baracca Gardens, giardini curati e silenziosi da cui ammirare il panorama su Senglea, Vittoriosa e Cospicua.
Republic Street è invece il cuore commerciale de La Valletta, la via principale della città, su cui si affacciano boutique con le migliori griffe dei marchi internazionali, botteghe e locali.
Da non perdere, la Fontana di Tritone, le case Museo, il Forte Sant'Elmo, la fortezza che separa

MALTA
un'isola per tutte le stagioni

Foto Medina: Malta Tourism Authority

Foto di Federico Mancuso

il centro storico dal mare, oggi sede dell'accademia di Polizia e del **National War Museum**.

M'dina

L'antica capitale di Malta, è un vero e proprio scrigno di storia.
La città silente (così la chiamano ed è facile immaginarne il motivo) è un centro vecchio di 4.000 anni, immerso tra viuzze e antichissimi palazzi nobiliari, a 190 metri sul livello del mare, in un'atmosfera perfettamente a metà tra Barocco e Medioevo. M'dina è stata la residenza delle famiglie nobili maltesi, (i residenti sono circa 400) e ancora oggi il fascino rimane immutato. Sembra di vivere in un film, tra bellezze paesaggistiche sorprendenti e il silenzio.
Qui si può ammirare la Cattedrale di San Paolo, eretta nel 1600, e il Palazzo Falson, la dimora normanna più antica di M'dina, che ospita un museo con tesori come argenti, arazzi e opere di Van Dyck.

I templi di Ggantija a Gozo, Malta

Come molti altri luoghi di Malta, I templi di Ggantjia, sono stati dichiarati Patrimonio mondiale dell'Umanità dall'UNESCO.
Si trovano a Gozo e sono stati edificati prima del complesso di Stonehenge: risalgono infatti al 3.600 a.C. e prendono il nome dalla parola maltese Ggantjia, che significa giganti e date le loro

M'dina
Foto di Federico Mancuso

dimensioni colossali, si riteneva che fossero stati costruiti proprio da giganti. Sono due templi costituiti da massi calcarei, alcuni dei quali arrivano fino a 5 metri di lunghezza.

La Grotta di Calipso a Gozo, Malta
Secondo la leggenda, proprio in questa grotta la Ninfa Calipso tenne prigioniero Ulisse per sette anni. La grotta si trova sulla spiaggia rossa di Ramla e si tratta di un piccolo antro da cui si ammira un panorama ineguagliabile sulla baia. Si raggiunge in auto tramite un sentiero e nei dintorni non troverete case né negozi: questo perché si narra che lo spirito di Ulisse sia ancora in questi luoghi e faccia sentire la sua presenza lamentandosi.

St' Julian's
E'uno dei quartieri più festaioli di Malta, è ricco di locali, ristoranti, ideale per la vita notturna.

Villaggio dei pescatori di Marsaxlokk
Merita senz'altra una visita il piccolo villaggio dei pescatori di Marsaxlokk con le sue tipiche barchette colorate, ormai simbolo di Malta.

Malta, island for all seasons

Malta is an archipelago in the Mediterranean Sea consisting of three islands. The largest island is also called Malta, immediately after is Gozo and finally the smallest one, Comino.
This state is very touristic, not only for the crystal clear sea and the sun, but also for the numerous UNESCO sites, for historical and cultural wonders, for the events that are organized throughout the year and night entertainment is not lacking.
Valletta, the capital of Malta, enchants with its 7,000-year history, all enclosed and concentrated among the narrow streets of the historic center.
Valletta is also called the fortress-city, protected as it is by a series of ramparts overlooking the sea and is named after Jean Parisot de la Valette, Grand Master of the Order of St. John

Valletta is a rich and pulsating center that offers museums, palaces, baroque treasures, churches and a bustling nightlife. A walk through the streets of the center is the ideal opportunity to visit the Cathedral of St. John, which houses two works by Caravaggio, and the Upper Baracca Gardens. Republic Street is instead the commercial heart of La Valletta; not to be missed, the Triton Fountain, the Museum houses, the Fort Saint Elmo, the fortress that separates the historic center from the sea, now home to the Police Academy and the National War Museum.

M'dina, the ancient capital of Malta, is a veritable treasure trove of history.
The silent city (as they call it and it is easy to ima-

Foto di Antonella Ferrari

Templi
Foto: Malta Tourism Authority

Malta - Grotta
Foto di Federico Mancuso

Piazza dei Tritoni
Foto di Federico Mancuso

Foto Centro: Malta Tourism Authority

Foto di Federico Mancuso

gine the reason) is a 4,000-year-old center, nestled between narrow streets and ancient noble palaces. M'dina was the residence of the Maltese noble families, and still today the charm remains unchanged. It seems to live in a film, amidst amazing landscape beauties and silence.

The Ggantija temples in Gozo, Malta
Like many other places in Malta, the temples of Ggantjia have been declared World Heritage by UNESCO.
They are located in Gozo and were built before the Stonehenge complex. They are named after the Maltese word Ggantjia, which means giants and given their colossal dimensions, it was believed that they were built by giants.

The Cave of Calypso in Gozo, Malta
According to legend, the nymph Calypso was a prisoner of Ulysses in this cave for seven years. The cave is located on the red beach of Ramla and it is a small cave from which an incomparable view of the bay can be admired. It can be reached by car via a path and in the surroundings you will not find houses or shops: this is because it is said that the spirit of Ulysses is still in these places and makes its presence felt by complaining.

St 'Julian's is one of Malta's most party places, full of bars and restaurants, ideal for nightlife.

Fishing village of Marsaxlokk
The small fishing village of Marsaxlokk with its typical colorful boats, now a symbol of Malta, certainly deserves a visit.

CAMERA DELLA MODA DI MALTA

La Camera della Moda di Malta coordina e promuove lo sviluppo del settore della moda a Malta. Rappresenta tutti i più alti valori culturali della moda, in particolare la moda Maltese e mira a proteggere, coordinare e rafforzare la sua immagine sia a Malta che oltreoceano. In conformità con le disposizioni di legge, la fondazione è il punto di riferimento nonché il portavoce preferenziale, per tutte le iniziative nazionali e internazionali dirette a valorizzare e promuovere le tradizioni e la cultura. Firma accordi e protocolli con altre istituzioni della moda al fine di contribuire al consolidamento di alleanze. La Camera ha già collegamenti con media internazionali della moda affermati, Camere della moda di altri paesi ed organizzazioni internazionali della moda.

La Camera della Moda di Malta è stata fondata nel Novembre del 2014 dall'Avvocato Juliana Scerri Ferrante, già presidente di un'altra organizzazione, la Ferramoda.
Gli obiettivi sono molti tra cui:
1. Rappresentare tutti i più alti valori culturali della moda, in particolare la moda maltese
2. Proteggere, consolidare, migliorare e rafforzare l'immagine della moda sia a Malta che all'estero
3. Essere il punto di riferimento, nonché il portavoce preferenziale per tutte le iniziative nazionali e internazionali promosse nella valutazione e promozione delle tradizioni e cultura maltese
4. Firmare accordi e protocolli con entità equivalenti al fine di contribuire al consolidamento delle alleanze per attuare una politica comune che valorizza la Moda come cultura.
5.Organizzare eventi con designer "Made in Italy", "Made in Malta", ma anche 'Made in Maltitaly', un idea creata dal Dott. Salvatore Schirmo, ex –Direttore dell'Istituto Cultura a Malta e dall'Avv Juliana Scerri Ferrante,
6. Organizzare corsi di formazione nel settore della moda
7. Promuovere gli stilisti maltesi e altri professionisti in altri paesi, ma soprattutto in Italia e organizzare scambi pertinenti
8.Istituire, organizzare e attuare qualsiasi progetto relativo a questo settore a beneficio di tutti,includendo progetti diretti per beneficienza
9. Riconoscere la moda come cultura perché la cultura è ciò che riflette la tradizione di un Paese
La Camera dal 2014 organizza scambi di studenti e stage con l'Accademia Italiana a Roma, conferenze internazionali legate alla moda e alla cultura a Malta con la partecipazione di docenti e designer, eventi che ospitano noti designer; parallelamente partecipa in eventi organizzati durante l'Alta Roma a Roma.
La Camera oggi è in collaborazione con il Ministero di Educazione e di Cultura, l'Autorità per il Turismo di Malta, ha partecipato ad eventi correlati con la collaborazione del Ministero dell'Ambiente e il Ministero dell'Economia.

CHAMBER OF FASHION
Malta Foundation

I membri del comitato esecutivo hanno portato alla realizzazione di molti degli obiettivi e alla promozione della cultura maltese. Nel mese di marzo del 2018 è stata organizzata a Malta una conferenza internazionale che si è svolta presso Malta Enterprise; nel mese di luglio un designer maltese è stato protagonista durante l'Alta Roma, dopo che la dott.ssa Juliana Scerri Ferrante ha aperto le porte per l'esposizione internazionale di Malta in Italia che risale al 2015 e la firma di un protocollo con gli organizzatori di moda Italiana e l'Autorità del turismo di Malta che sostiene la stessa Camera.
Un nuovo appuntamento internazionale è stato siglato, tra Camera della Moda di Malta, l'Autorità per il Turismo di Malta e l'Ambasciatore di Pace nel Mondo Antonella Ferrari, presidente dell'Associazione no profit FEEL. Il progetto "Arte e Moda – Donna nel Mondo, Donna Portatrice di Pace", creato da Antonella Ferrari, responsabile degli stage della Facoltà di Lettere e Filosofia dell'Università La Sapienza, è un progetto nato nel 2005, con il patrocinio dell'Università La Sapienza e di tutti i Ministeri italiani e targa di riconoscimento per il valore sociale, culturale ed etico da parte del Presidente della Repubblica organizzato per la prima volta all'auditorium Parco della Musica in occasione della settimana dell'alta moda di Roma come evento internazionale inserito nel calendario ufficiale e presentato dal presidente di Alta Roma.
Gli abiti di Arte e Moda sono "ambasciatori" di pace, valorizzano l'immagine delle donne e le loro tradizioni, identità, attraverso la moda, l'arte, la musica. Un evento che porta il "mondo" in passerella nel comune intento della "pace" e verrà organizzato il 23 novembre 2019 presso il prestigioso Parlamento Europeo Maltese alla Valletta, realizzato dal noto architetto Renzo Piano. Una nuova tappa del progetto di Arte e Moda sarà nel 2020 in Croazia, quando la Croazia sarà la capitale della Cultura Europea.
I membri del Comitato della Camera insieme hanno assistito al potenziamento di un'organizzazione in crescita e continuano a lavorare insieme come una squadra per raggiungere gli obiettivi della fondazione.

The Malta Chamber of Fashion coordinates and promotes the development of the fashion industry in Malta. It represents all the highest cultural values of fashion, especially Maltese fashion, and aims to protect, coordinate and strengthen its image both in Malta and overseas. In accordance with the provisions of the law, the foundation is the point of reference as well as the preferential spokesperson for all national and international initiatives aimed at enhancing and promoting traditions and culture. Sign agreements and protocols with other fashion institutions in order to contribute to the consolidation of alliances. The Chamber already has links with established international fashion media, fashion chambers of other countries and international fashion organizations.

Da sinistra: Rebbeca Camilleri, modella, Dorianne Mamo, Moira Chetcuti, Penny Apap Brown, Sandra Herrera, Fabio Benvenuti, Dr. Juliana Scerri Ferrante, Hon. Dr. Jose Herrera, Dr. Gavin Gulia.

The Chamber of Fashion of Malta was founded in November 2014 by the lawyer Juliana Scerri Ferrante, former president of another organization, Ferramoda.

The objectives are many, including:

1. Represent all the highest cultural values of fashion, particularly Maltese fashion
2. Protect, consolidate, improve and strengthen the image of fashion both in Malta and abroad
3. Being the reference point, as well as the preferential spokesperson for all national and international initiatives promoted in the evaluation and promotion of Maltese traditions and culture
4. Sign agreements and protocols with equivalent entities in order to contributeto the consolidation of alliances to implement a common policy that values fashion as a culture.
5. Organize events with designers "Made in Italy", "Made in Malta", but also "Made in Maltitaly", an idea created by Dr. Salvatore Schirmo, former Director of the Culture Institute in Malta and by Avv. Juliana Scerri Ferrante,
6. Organize training courses in the fashion sector
7. Promote Maltese designers and other professionals in other countries, but especially in Italy and organize relevant exchanges
8. Set up, organize and implement any project related to this sector for the benefit of all, including direct charity projects
9. Recognize fashion as a culture because culture is what reflects a country's tradition

Since 2014, the Chamber has organized student exchanges and internships with the Italian Academy in Rome, international conferences related to fashion and culture in Malta with the participation of professors and designers, events that host well-known designers; in parallel he participates in events organized during the High Rome in Rome. The Chamber today is in collaboration with the Ministry of Education and Culture, the Malta Tourism Authority, has participated in related events with the collaboration of the Ministry of the Environment and the Ministry of Economy.

The members of the executive committee led to the realization of many of the objectives and to the promotion of the Maltese culture. In March 2018, an international conference was held in Malta at Malta Enterprise; in July a Maltese designer was the protagonist during the High Rome, after Dr. Juliana Scerri Ferrante opened the doors for the international exhibition of Malta in Italy dating back to 2015 and the signing of a protocol with the Italian fashion organizers and the Malta Tourism Authority which supports the same Chamber.

A new international appointment was signed between the Malta Chamber of Fashion, the Malta Tourism Authority and World Peace Ambassador Antonella Ferrari, president of FEEL non-profit association.

The project "Art and Fashion - Woman in the World, created by Antonella Ferrari.

This project born in 2005, organized for the first time at the Auditorium Parco della Musica on the occasion of the Rome haute couture week.

The clothes of Arte e Moda are "ambassadors" of peace, enhancing the image of women and their traditions, identity, through fashion, art, music.

An event that brings the "world" on the catwalk in the common intent of "peace" and will be organized on November 23, 2019 at the prestigious Maltese European Parliament in Valletta.

A new stage of the Art and Fashion project will be in 2020 in Croatia, when Croatia will be the capital of European Culture.

The members of the House Committee together have witnessed the strengthening of a growing organization and continue to work together as a team to achieve the goals of the foundation.

DONNA NEL MONDO

DONNA PORTATRICE DI PACE

Arte e Moda dal Mondo

Woman in the world

In un tessuto mondiale diversificato, come è possibile intessere una filigrana generale comune per tutti, con tante trame e orditi particolari, in modo sincrono e pacifico?
Semplicemente realizzando un "abito", disegnato, tagliato, cucito nel rispetto di tutte le culture, costruito seguendo le leggi del cuore, "calibrando" l'abito in modo funzionale alle esigenze dei popoli, ma soprattutto dell'intera umanità.
Antonella Ferrari

Partendo da questo messaggio universale, prende vita e viene organizzato da oltre 14 anni, in giro per il mondo il progetto "Arte e Moda nel Mondo - Donna nel Mondo Donna Portatrice di Pace". Il format nasce dall'idea di Antonella Ferrari, Ambasciatore di Pace nel Mondo per i Lions International e rappresenta un viaggio immaginario lungo le vie dell'arte, della moda, della cultura, della musica, del nostro pianeta.
Dall'Italia e le sue capitali e città più famose, a Malta, alla Croazia, agli Emirati Arabi Uniti, alla Cina, Russia, Bulgaria, al Giappone, alle Isole Hawaii, Seychelles, Spagna, Sydney, Sudafrica, Messico, partendo da Roma, gli abiti prendono forma da culture artigiane, studiando le tradizioni e ogni abito diventa ambasciatore di una donna, di un popolo, di una nazione.
Diffondere la conoscenza di diversi Paesi del mondo attraverso la realizzazione di abiti che ne rappresentano l'etnia, i valori e le tradizioni equivale a parlare di "cultura" antropologicamente intesa: maniera di vivere, esprimersi, pensare ed agire all'interno di un gruppo.

Il progetto parte con il coinvolgimento degli studenti del corso di laurea in Scienza della Moda e del Costume dell'Università La Sapienza, che hanno realizzato i primi figurini e hanno fatto uno stage formativo all'interno delle maison di Roma. Alcune delle idee sono state realizzate, come ad esempio l'abito dedicato al Marocco confeziona-

Antonella Ferrari indossa un gioiello di Marcello Fontana MICHELANGELO Gioielli Arezzo

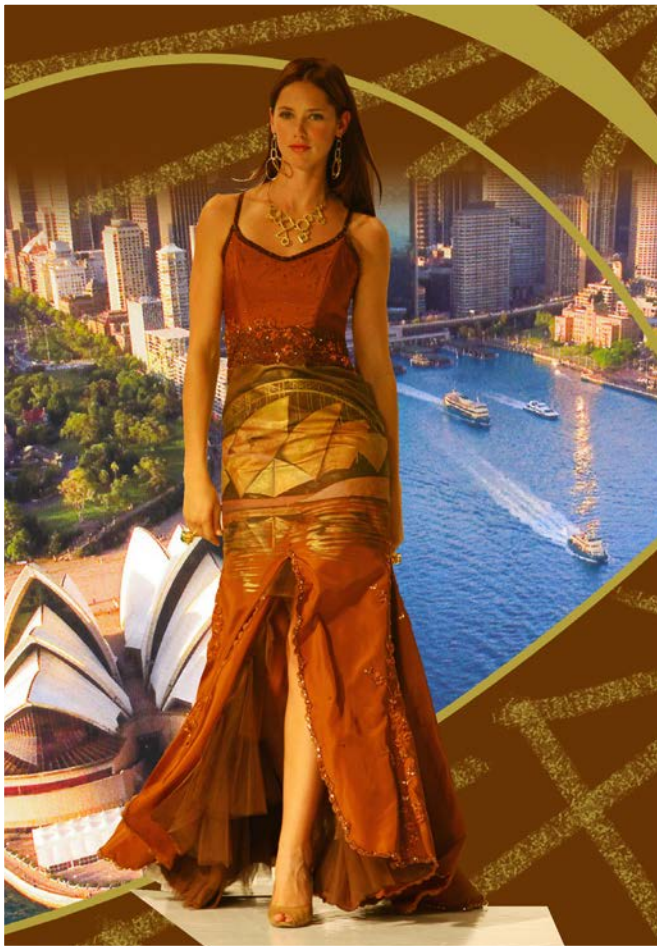
to dal grande maestro Egon Von Furstenberg.
Il format coinvolge oltre ai giovani designer, stilisti importanti del Made in Italy e stilisti di altri paesi, che hanno rivisitato le culture e tradizioni cosmopolite; negli anni successivi viene arricchito dalla collezione degli abiti dipinti ideata e realizzata da Antonella Ferrari che ha scelto diversi apprezzati pittori per dipingere in modo esclusivo l'abito, per farne nascere una vera opera d'arte.

Il progetto viene presentato per la prima volta nel 2005 con il patrocinio del Ministero degli Affari Esteri, del Comune di Roma, dell'Università La Sapienza, ricevendo la medaglia dal Presidente della Repubblica.
Dal 2006 fino al 2008 gli abiti di Arte e Moda sono stati protagonisti per due anni a Castel Sant'Angelo come mostra permanente per tutto il mese di agosto e come sfilata nella scalinata dell'An-

L'On.Santo Versace all'inaugurazione della mostra alla Camera dei Deputati, dedicata a tutte le donne del mondo

Abiti come opere d'arte della collezione di Antonella Ferrari (esposti allo Yacht Club de Monaco)

gelo, in abbinamento dei gioielli di oro di Roma della Confesercenti di Roma.
Sono stati protagonisti della sfilata d'apertura della fashion week di Pechino, di Chicago per i 50 anni della camera di Commercio italo-americana, a Sydney con Altaroma. Poi a Montecarlo come evento istituzionale per la Festa della Repubblica Italiana organizzata dall'Ambasciata Italiana nel Principato di Monaco al Montecarlobay.
Nel 2012 in collaborazione con Sonia Giglietti, presidente dell'Associazione Ambiente e/è Vita è stata realizzata la mostra dedicata a tutte le donne del mondo, nella Sala del Cenacolo di Montecitorio, inaugurata dall' On. Santo Versace alla presenza di personalità politiche e del mondo della cultura, dell'arte e della moda.
La mission del progetto Arte e Moda dal Mondo – Woman in the World oltre a valorizzare la creatività e la moda, è di promuove la cultura della parità dei diritti e della pace dei popoli, attraverso iniziative di moda, musica e cultura, alla presenza di Ambasciatori, autorità di varie istituzioni, per divenire un tramite di cambiamenti positivi buone.



Oltre alla collezione degli abiti dedicati ai paesi del mondo, successivamente viene creata la collezione dei "Quadri di Arte e Moda dal Mondo" da esporre nei musei o location esclusive in abbinamento con gli abiti posizionati sui manichini.
Ad ogni immagine moda, è stato unito graficamente un quadro, così arte e moda si fondono in un connubio di espressioni di culture, di colori, per un messaggio di pace e fratellanza fra paesi.

AX Group

Inaugurato a La Valletta il primo Hotel boutique a 5 stelle

di Antonella Ferrari

Il primo hotel di lusso a 5 stelle a La Valletta, Rosselli - AX Privilege, è stato ufficialmente inaugurato giovedì 12. Settembre 2019. Come settima e ultima aggiunta alla catena AX Hotels, il progetto ha comportato un investimento di 15 milioni di euro nel restauro e nello sviluppo di un palazzo del 17 ° secolo in un hotel di lusso che ospita 25 suite di design, tutte facenti parte della Collezione AX Designer, e tre ristoranti.

Rosselli - AX Privilege fa parte del piano a lungo termine del Gruppo AX per la rigenerazione di La Valletta. Angelo Xuereb, presidente del gruppo AX, che ha pubblicato un piano generale per La Valletta tre decenni fa, ha sottolineato la necessità di migliorare e migliorare la città. La sua visione includeva la rigenerazione di vecchi edifici

foto di Federico Mancuso

in boutique hotel, la creazione di zone pedonali e l'implementazione di misure per attrarre i residenti in città.

"Ho sempre creduto che, affinché potesse avvenire la rigenerazione di La Valletta, è necessario un forte investimento sia da parte del settore privato che da quello del governo, iniziato alcuni anni fa e attualmente ancora in corso. Mentre AX Hotels è già in primo piano a Qawra e Sliema, AX Group ha visto la necessità di investire a La Valletta ", ha affermato Xuereb.

L'ultimo progetto del Gruppo, guidato da AX Construction, ha comportato la rimozione di accrescimenti per riportare il Palazzo al suo stato originale, adottando misure per innalzare il benchmark per gli hotel di La Valletta. Queste azioni includono la protezione del calcare dell'edificio dall'umidità e l'installazione di effetti di luce speciali sulla facciata dell'edificio.

"La Valletta è una città unica che merita un'esposizione internazionale di alta qualità", afferma Claire Zammit Xuereb, direttore dell'ospitalità del gruppo AX.
"Con Rosselli, abbiamo cercato di creare un hotel a 5 stelle con una differenza al fine di integrare i progressi e lo sviluppo che sta avvenendo oggi a La Valletta. Il nostro obiettivo non è quello di vendere camere, ma di aggiungere valore alla città di La Valletta ed elevare il potenziale di Malta di attingere a nuovi mercati internazionali ".
Abbiamo incontrato la signora Zammit Xuereb che ha approfondito il progetto Rosselli anche dal punto di vista del food; il progetto include anche un nuovo concetto di ristorazione per Malta. Grain, il ristorante situato nello stesso palazzo di Rosselli, introduce tre concetti diversi su tre diversi livelli.
"Abbiamo aperto Grain Street, a cui si accede dal livello della strada, e tra qualche settimana apriremo sotto Grain, che si basa su un raffinato concetto di ristorazione. Tra un anno, apriremo anche il Grenone, all'ultimo piano dell'hotel ".

AX Hotels *è proprietaria di diversi hotel tra i più belli dell'isola di malta.Sette proprietà sparse nelle località maltesi più ricercate, Sliema, Qawra e La Valletta. Specializzata nell'ospitalità a 5 stelle e 4 stelle, AX Hotels può garantire un'esperienza unica in ognuna delle sue 7 realtà.*

AX The Palace,*l' hotel a 5 stelle in centro città a Sliema, altamente apprezzato per i servizi eccellenti, il design di tendenza, la gastronomia eccellente, l'organizzazione impeccabile, la professionalità e la posizione. Sempre nel centro di Sliema, l'***AX The Victoria Hotel**, un importante hotel a 4 stelle con un trattamento degli ospiti regale.*

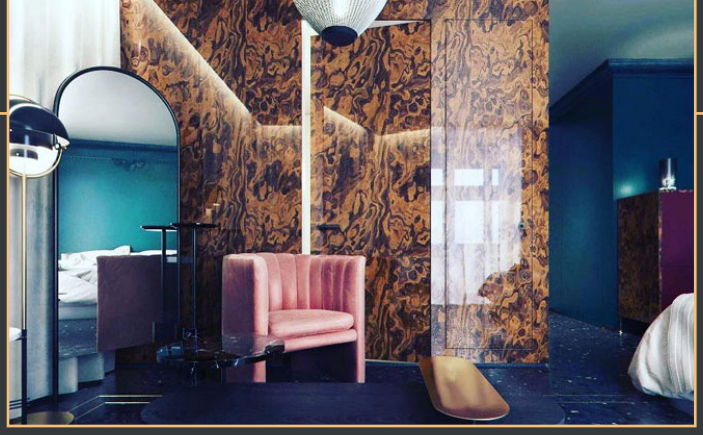
AX Palazzo Capua, *antico edificio che da due secoli domina il paesaggio di Sliema, splendido monumento del passato oltre che uno degli edifici più antichi ed eleganti di Sliema, cornice ideale per un romantico soggiorno a Malta. Qawra vanta due splendide proprietà: la struttura a 4 stelle* **AX Seashells Resort** *at Suncrest e l'AX Sunny Coast Resort & Spa.*

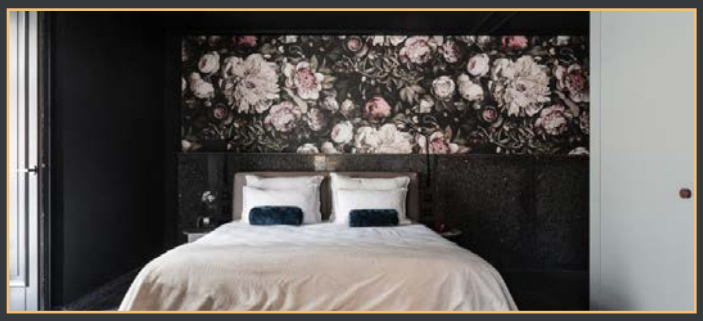
*All'AX Seashells Resort at Suncrest puoi lasciarti andare alla moltitudine di servizi eccellenti e ai paesaggi marini. Il soggiorno all'***AX Sunny Coast Resort & Spa** *offre invece appartamenti con angolo cottura, tutti i servizi inclusi e la struttura di un resort. Se cerchi alberghi a Malta sul mare, non puoi scegliere ospitalità migliore.*

AX Hotels possiede anche due hotel nella capitale La Valletta.

AX The Saint John *riporta in vita uno storico edificio del Seicento con un approccio che esprime una nuova concezione di living urbano.*

Rosselli – **AX Privilege** *il nuovo membro di AX Hotels, un lussuoso Hotel situato in Valletta. Un Palazzo unico a se' stante.*



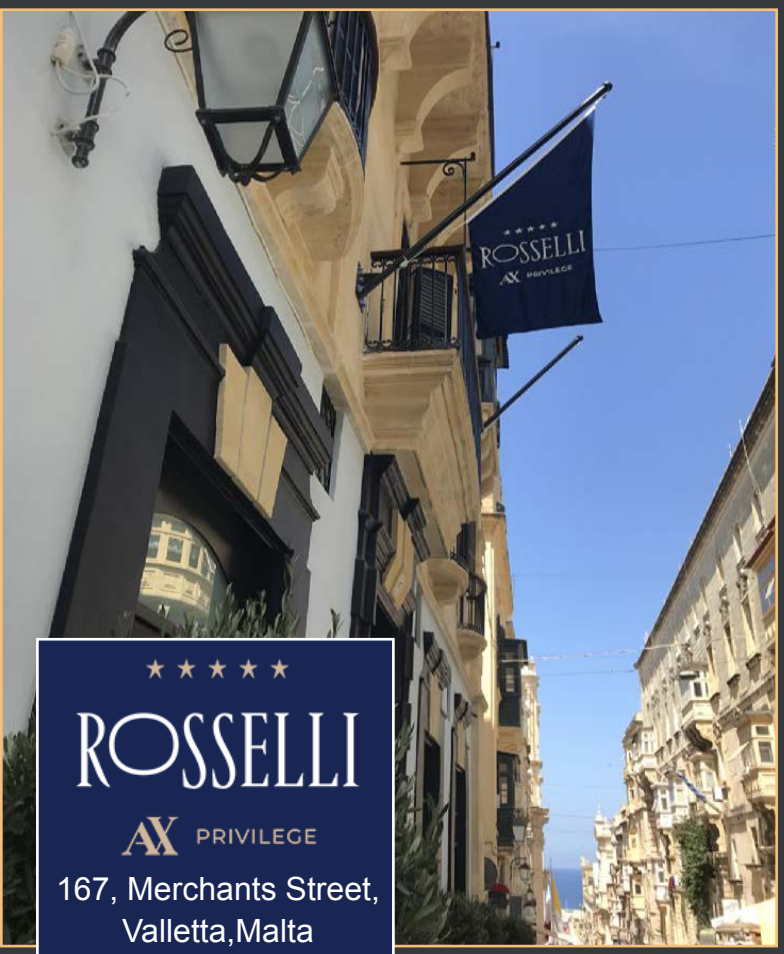


L'Hotel Rosselli AX Privilege 5 è il primo 5* lusso della città*

Una volta casa della famiglia di filantropi Rosselli-Massa, oggi è stata convertita in un magnifico hotel che ha saputo mantenere intatto il fascino barocco dell'originale palazzo settecentesco.

Un'elegante commistione tra moderno e antico con una fusione di stili che risulta comunque armoniosa e accattivante.

Le Camere sono tutte eleganti e originali. Camera Comfort Maruzzo. Ispirate al giovane Maruzzo, figlio di Pietro Rosselli e Alusietta Massa, rappresenta un'eclettica composizione di stile convenzionale e alla moda. Colori contrastanti, dettagli lussuosi e scintillanti creano ambienti unici in cui riposare.



★ ★ ★ ★ ★
ROSSELLI
AX PRIVILEGE
167, Merchants Street,
Valletta,Malta
stay@rosselli.mt
+356 21245245

AX Group Inaugurates 5-star Luxury Hotel in Valletta

Valletta's first 5-star luxury hotel, Rosselli – AX Privilege, was officially inaugurated on Thursday, 12th. September 2019. As the seventh and latest addition to the AX Hotels chain, the project involved a €15 million investment in the restoration and development of a 17th century Palazzo into a luxury hotel housing 25 designer suites, all part of the AX Designer Collection, and three dining venues.

Rosselli – AX Privilege is part of AX Group's long-term plan for the regeneration of Valletta. Mr Angelo Xuereb, Chairman of AX Group, who published a masterplan for Valletta three decades ago, has stressed the need to upgrade and improve the city. His vision included the regeneration of old buildings into boutique hotels, the creation of pedestrian zones and implementation of measures to attract residents back to the city.

"I've always believed that in order for the regeneration of Valletta to take place, there needs to be a strong investment from both the private sector and from the Government, which started a few years back and is currently still underway. While AX Hotels are already prominent in Qawra and Sliema, AX Group now saw the need to invest in Valletta", Mr Xuereb.

The Group's latest project, led by AX Construction, involved removing accretions to restore the Palazzo to its original state, while taking measures to raise the benchmark for hotels in Valletta. These actions include protecting the building's limestone against humidity, and installing special lighting effects on the building's façade.

"Valletta is a unique city that deserves high-quality international exposure", Mrs Claire Zammit Xuereb, Hospitality Director of AX Group. "With Rosselli, we sought to create a 5-star hotel with a difference in order to complement the progress and development that is taking place in Valletta today. Our aim is not to sell rooms, but to add value to the city of Valletta and elevate Malta's potential to tap into new international markets."
The Rosselli project also includes a new dining concept for Malta. Grain, the restaurant located within the same Palazzo as Rosselli, introduces three different concepts on three different levels. "We've opened Grain Street, which is accessed from street level, and in a few weeks we will be opening underGrain, which is based on a refined dining concept. In a year's time, we will also be opening overGrain, on the top floor of the hotel", Mrs Zammit Xuereb.

Located in the very heart of Valetta, the luxurious AX Rosselli Privilege was formerly a palazzo which has been transformed into a stunning 5 star boutique hotel. The property has six room categories ranging from comfort, superior and executive all of which have their own private well spas and terraces. The duplex junior suites feature double height ceilings and have their own private lounge area and internal spiral staircases. Rosselli's restaurant Grain guarantees the best quality produce, infused with that unique Mediterranean flavour which makes your palate sing. A stay at the AX Rosselli Privilege also includes extras like an evening turndown service and in room spa treatments and make sure you visit the outdoor pool up on the roof while you enjoy looking out over the Valletta city skyline.

STILE E **INNOVAZIONE**

Intervista al make-up artist Tony Prosia

di Federico Mancuso

Abbiamo incontrato e intervistato nel backstage di Arab Fashion Week, l'abruzzese Tony Prosia. Era impegnato, con la sua creatività e fantasia, ad arricchire di particolari e rendere "unici e indimenticabili come opere d'arte", i visi e le acconciature delle più belle modelle del golfo arabo.
Il desiderio di rendere belle le donne è ciò che spinge Tony a creare i suoi look pieni di glamour, anche se estremamente portabili e pratici da gestire.

"Descrivere la donna di oggi risulta estremamente complesso, in particolar modo per chi come me si occupa di beauty, make-up e stile. Dopo 30 anni di attività, posso dire di aver "accompagnato" le clienti in un percorso di evoluzione delle mode. Ho osservato i cambiamenti, anche al maschile, perché sempre più gli uomini curano il proprio aspetto e vanno alla ricerca, quanto le donne, di look innovativi.
L'hair stylist diventa una sorta di psicologo per le donne che ad esso fanno riferimento!. Facciamo una distinzione. C'è la donna che vuole acconciarsi per una serata e quella che ti chiede un cambiamento di pettinatura! Nel secondo caso bisogna ricorrere alla catalogazione dei tipi di donna e l'ottima riuscita coincide con la nostra capacità di entrare in sintonia
Le donne sono alla ricerca di una personalizzazione del proprio look, dall'abito, al trucco, al taglio dei capelli. Prima si ricorreva ad un'esperto in occasioni speciali, oggi, invece, ci si affida tutto l'anno, per sentirsi sempre perfette".

Di che cosa si deve tenere sempre presente?
Ci sono alcuni punti fondamentali: le forme, le proporzioni, l'occasione, i colori.
A secondo della propria tipologia cromatica, scegliere un colore caldo piuttosto che freddo, brillante o satinato (valido per il colore dei capelli, per il trucco e per l'abbigliamento).
Bisogna fare attenzione a bilanciare le forme del viso e fisicità
Bisogna ricordarsi che ognuno ha un proprio stile di orientamento
Le proporzioni, ovvero i volumi nei capelli e nella scelta degli accessori è importantissima; vale la regola "simile con simile". Ovvero a una struttura piccola andranno accessori piccoli.

Occorre prestare attenzione all'occasione d'uso. E il dove dobbiamo andare, cosa andare a fare.

Il tuo ideale di donna?
Audrey Hepburn, con la sua classe e unicità.

Hai da poco partecipato all' Arab fashion Week, a Dubai, come è andata questa avventura internazionale?
Lavorare per una delle passerelle internazionali più importante al mondo e con stilisti importanti, mi gratifica molto. In questa fashion week ho realizzare il make-up e le acconciature personalizzate per Simone Racioppo, uno stilista abruzzese come me, protagonista del made in Italy insieme a Renato Balestra; ma, l'organizzazione ha richiesto il mio lavoro anche per altri designer, quindi ho avuto modo di esprimere al massimo la mia creatività. Quando sulle note della canzone "Ciao bambina" di Domenico Modugno, è iniziata la sfilata di Simone Racioppo, mi sono emozionato, da buon italiano.

Progetti futuri?
Lavorerò ancora a Dubai e sarò sempre felice di aggiungere stile, alla grande bellezza italiana, in primis, abruzzese!

"E' il punto di riferimento di Avezzano, dove lavora durante la settimana nella sua splendida boutique della bellezza. Ha ricevuto diversi riconoscimenti tra cui "Un volto per sensus" tenutosi a Sansepolcro, dove ha ricevuto il riconoscimento nella categoria dell'innovazione e dell'inventiva e il Freetime Award People of the Year nel 2014, catehproa bellezza – moda, a Palazzo Falletti di Villa Falletti di Roma."

Gusto e relax a Malta

MedAsia Fusion Lounge

LOCATED IN THE HEART OF SLIEMA'S BUSTLING STREET

Offers Asian cuisine. Menu includes dishes from sushi to traditional dishes inspired by Japanese, Thai and Chinese cuisines. Our spacious restaurant boasts a separate dining area, bar and lounge area, a formal dining room upstairs, private room, VIP sofa, and an outside terrace area. This venue is ideal for special events, corporate and social dinner parties and birthday celebrations.

We are open from 11:00 am till late every day, 7 days a week all year round.

Last food orders are taken at midnight.

MedAsia offre una cucina asiatica.

Il menu comprende piatti dal sushi ai piatti tradizionali ispirati alla cucina giapponese, tailandese e cinese.

E' presente anche un'area ristorante VIP, un bar e un'area lounge, una sala da pranzo formale al piano superiore, una sala privata, un divano VIP e una terrazza esterna.

Questo luogo è ideale per eventi speciali, cene aziendali e sociali e feste di compleanno.

Il MedAsia è aperto dalle 11:00 fino a tardi tutti i giorni, 7 giorni su 7 tutto l'anno.

Gli ultimi ordini di cibo vengono presi a mezzanotte.

MedAsia - 90, The Strand, Sliema, SLM1022, - Malta.
+356 2133 3221

Playa Beach Clubs ONE OF MALTA'S MOST TRENDY

Playa is situated in the heart of Sliema and offers two pool areas with access to the sea below, a restaurant a lounge bar area attracting fun loving crowds.

MedAsia Playa – A place where you can relax, eat, chill, drink, swim, dine & have fun! The venue combines the elements of music, dining, entertainment and art all into one. It offers a relaxing ambiance with décor specifically imported from the orient, two swimming pools, a restaurant, a large lounge bar, several VIP areas, white sun loungers and umbrellas and two fully stocked bars. Being there, gives one a sense

of being in some remote and exotic place, allowing for a day or night of relaxation and entertainment.MedAsiaPlaya also caters for private parties and events with extensive food and drinks menus to suit any specific requirements. From staff parties, birthday parties, to weddings and large corporate events, the venue is fully equipped to provide the best event you have in mind.

Un luogo dove è possibile mangiare, bere, rilassarsi, nuotare, cenare e divertirsi!
Il locale combina gli elementi di musica, ristorazione, intrattenimento e arte in un unico elemento.
Offre un ambiente rilassante con decorazioni specificamente importate dall'oriente, due piscine, un ristorante, un ampio lounge bar, diverse aree VIP, lettini e ombrelloni bianchi.
e due bar ben forniti.
Dà la sensazione di trovarsi in un luogo remoto ed esotico, consentendo un giorno o una notte di relax e divertimento.
MedAsia Playa organizza anche feste private ed eventi con un ampio menu di cibi e bevande per soddisfare qualsiasi esigenza specifica.

PLAYA
Ix - Xatt Ta' Qui - Si - Sana, Tas-Sliema, Malta

"Il Malti" Restaurant - THE MALTESE

On one of the busiest streets in Sliema, hidden between pubs and bars you can find a very small restaurant which serves only typical local food, hence the name il-Malti (The Maltese) 'Il-Malti' restaurant, is designed with a charming Maltese vintage interior, including original old tiles and nostalgic photographs. We serve only the highest quality traditional local Maltese cuisine such as 'Aljotta'(fish soup), 'Bragjoli' (beef olives) and 'Stuffat tal qarnit' (octopus stew) using only the freshest quality products found on the market. Apart from the options on the menu, for dinner the restaurant prepares a few daily specials and depending on what's in season they also serve fresh fish and seafood cooked in a typical Maltese way. Not feeling hungry yet? Let's dig into some of the plates in more detail.... **THE MALTESE PLATTER** A Maltese meal would not be complete without a Maltese platter, with everything from bejna to pickled onions to sun dried tomatoes bringing out the Mediterranean flavours the Maltese islands are famous for. And let's not forget the fresh bread served with tomato paste and olive oil! **OCTOPUS** Slow cooked from a house secret recipe, fresh pieces of octopus cooked to perfection, so soft and subtle, with such an indulgent flavour !

In una delle strade più frequentate di Sliema, nascosto tra pub e bar, puoi trovare un ristorante molto piccolo che serve solo piatti tipici locali, da cui il nome Il-Malti (Il maltese) ristorante "Il-Malti", è progettato con un affascinante Interni maltesi vintage, tra cui vecchie piastrelle originali e fotografie nostalgiche. Serviamo solo la cucina maltese locale di altissima qualità come "Aljotta" (zuppa di pesce), "Bragjoli" (olive di manzo) e "Stuffat tal qarnit" (stufato di polpo) utilizzando solo i prodotti di qualità più freschi presenti sul mercato. Oltre alle opzioni nel menu, per cena il ristorante prepara alcune specialità del giorno e, a seconda di cosa è stagionale, servono anche pesce fresco e frutti di mare cucinati in un tipico modo maltese. Non hai ancora fame? Analizziamo alcune delle piastre in modo più dettagliato ... Un pasto maltese non sarebbe completo senza un piatto maltese, con tutto da ġbejna alle cipolle sottaceto ai pomodori essiccati al sole che mettono in risalto i sapori mediterranei per cui le isole maltesi sono famose. E non dimentichiamo il pane fresco servito con concentrato di pomodoro e olio d'oliva! POLPO Cotto lentamente da una ricetta segreta della casa, pezzi freschi di polpo cucinati alla perfezione, così morbidi e sottili, con un sapore così indulgente!

IL MALTI
The Strand, 96, Tas-Sliema SLM 1022, Malta - +356 2133 7349

RED EMOTIONS
ISCHIA IN ROSSO

Nel suggestivo borgo marinaro di Sant'Angelo, in occasione di Ischia Fashion Weekend e della XII edizione del raduno "Ischia in Rosso" organizzato dal Classic Car Club Napoli sono stati sfilati ed esposti gli abiti del progetto internazionale Red Emotions – Arte Moda Motori". Abiti come opere d'arte, ispirati alle "rosse" di Maranello, ma anche con riferimenti alla Formula 1. Il progetto di arte e moda nasce nel 2011 dall'idea della fashion director Antonella Ferrari e presentato in occasione dei 150 anni dell'Unità d'Italia per celebrare una delle immagini d'eccellenza più famose nel mondo: la Ferrari. Quadri, gioielli e 25 abiti "unici", creati da diversi stilisti Made in Italy, che girano l'Italia e prossimamente il mondo della Formula 1.

Il presidente Cannella del Ferrari Club insieme all'assessore Emilio di Meglio, Antonella Ferrari, ideatrice e le modelle con abiti Red Emotions.

ABITO CREATO DA ENZO MERLI

ABITO CREATO DA PINU'

ABITO CREATO DA PEPPE VOLTURALE

ABITO CREATO DA PIERO CAMELLO

Cheeky Monkey

Foto di Federico Mancuso

Cheeky monkey è un gastropub, un luogo di incontro unico, nel centro di La Valletta, vicino al Grand Hotel Rosselli.
Puoi trovare alcuni dei più deliziosi snack e cocktail esclusivi dell'isola; il menu include anche piatti per vegetariani, opzioni vegane, opzioni senza glutine.
Caratteristica chiave del ristorante: le arachidi, che si trovano in ogni piatto che viene servito

Cheeky monkey is a gastropub, a unique meeting place, in the center of La Valletta, near the Grand Hotel Rosselli.
You can find some of the most delicious snacks and exclusive cocktails on the island; the menu also includes dishes for vegetarians, vegan options, gluten-free options.
Key feature of the restaurant: peanut, which is found in every dish that is served

FEEL (H)eArt(H)

GREEN **FESTIVAL** TRAVEL

CINEMA • MODA • ARTE • MUSICA • FOTOGRAFIA

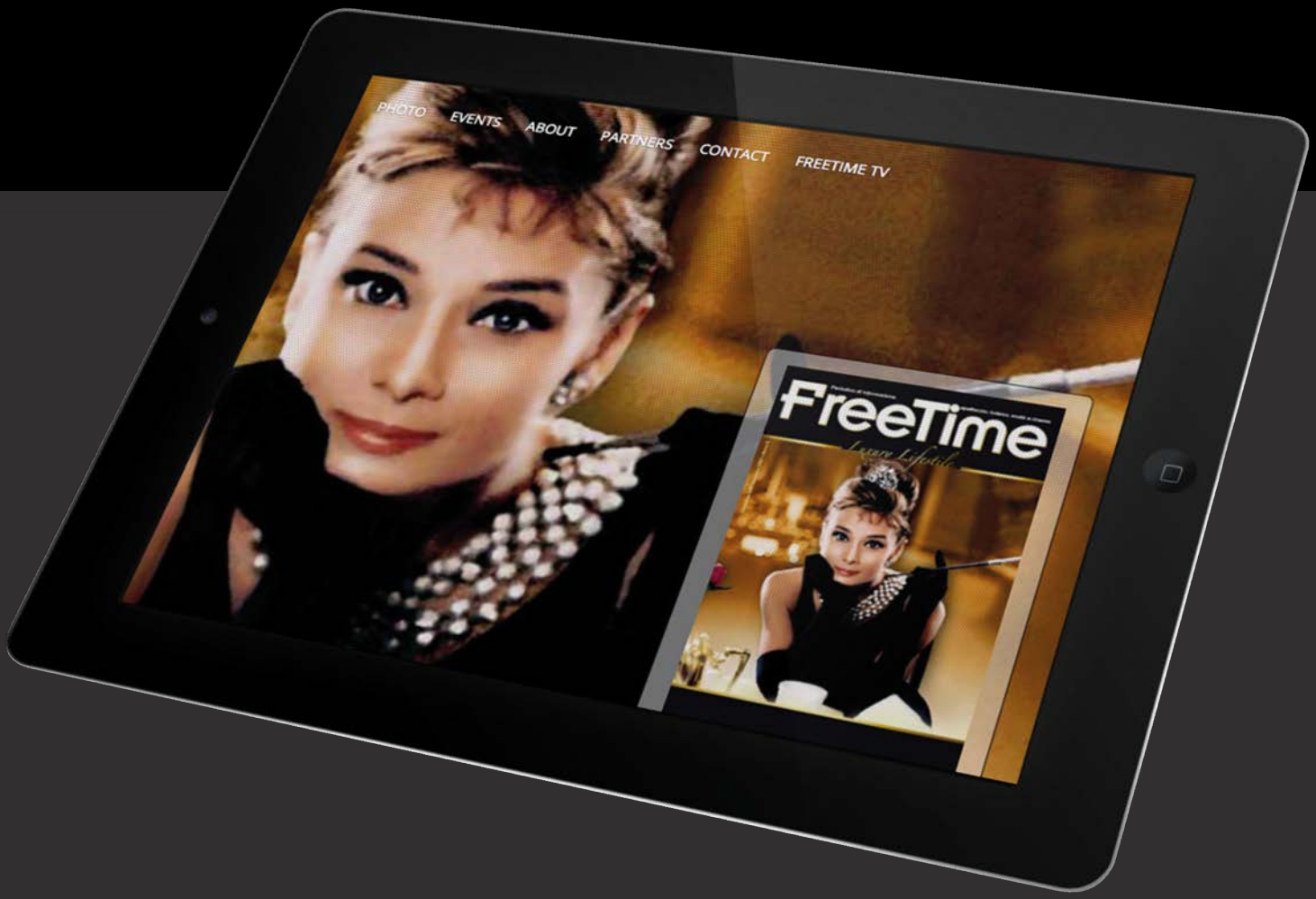
Un festival dedicato ai **SENSI,** all'**ENERGIA**, al rispetto della **NATURA**.

UN VIAGGIO TRA SENSAZIONI, EMOZIONI, BENESSERE ATTRAVERSO IMMAGINI, SHORT FILM, GUSTI, PROFUMI, MODE, CONVEGNI E LEZIONI DI "VITA".

Per Informazioni e Iscrizioni inviare email a:
associazionefeel@yahoo.com
0039 333 4159729
Facebook: Feel Hearth

FreeTime

Luxury Lifestyle



www.freetimetv.net

www.freetimemagazine.net