

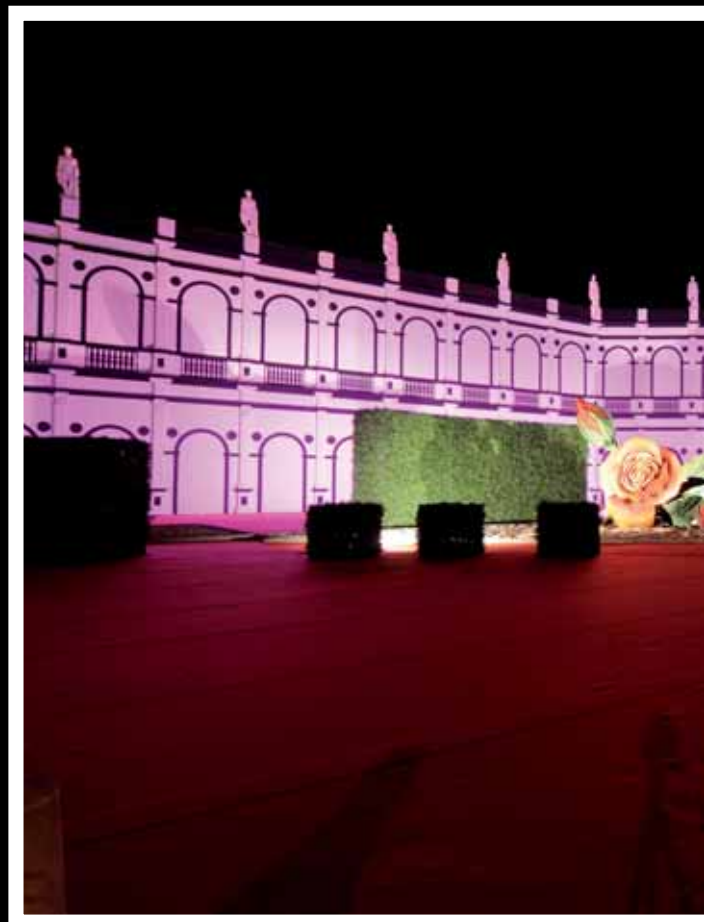
Luxury & Yachts

Lusso eterno e lusso emozionale



di Rosa Fiore

Lusso come emblema di cultura, innovazione, bellezza, buon gusto, sobrietà. LUXURY & YACHTS per l'edizione 2009 si è presentato come una rassegna espositiva orientata all'evoluzione e all'affermazione dell'eccellenza del "best in Italy". Prodotti non necessariamente costosi ma di grande qualità, realizzati con ineguagliabile maestria da artigiani italiani per una committenza raffinata. Questa è stata la principale interpretazione di LUXURY & YACHTS – Salone Internazionale del Lusso – che ha acceso i suoi riflettori alla Fiera di Vicenza.



Protagonisti assoluti: auto, barche, aerei, elicotteri, orologi, gioielli, antiquariato, arte moderna e contemporanea, arredi e complementi d'arredo per interni ed esterni, alta tecnologia, abbigliamento, calzature, accessori, pelletteria, attrezzature per il benessere, viaggi di lusso, immobili di prestigio, intrattenimento, enogastronomia ed editoria.

“La percezione del lusso è notevolmente cambiata negli ultimi tempi” afferma Luciano Coin, ideatore della rassegna dal 2003 e amministratore unico di Optimist società vicentina organizzatrice dell'evento. Il trionfo del bello è l'elemento che vede vincente il lusso alla ricerca di una cultura che va assolutamente sostenuta. Novità assoluta 2009 è stata l'area 'LUXURY TOYS FOR BOYS AND GIRLS', che ha presentato testimonianze di vero lusso nei più svariati settori manifatturieri. Di rilievo è stata anche la realizzazione di un'area destinata, per la prima volta, al VENETO, alle “eccellenze” che appartengono rigorosamente a questa regione importantissima per lo sviluppo e la crescita dell'economia italiana. Facevano parte le aziende: Bottega Artigiana, Dei Svaldi, FBV, Fratelli Filippini, Fucina Trissinese, Minotti Cucine, Cleto Munari, Parchettificio Uderzo, Sonus Faber. Affascinanti e rare le collezioni di gioielli ed orologi realizzati con un'esclusiva lavorazione a mano, con materiali preziosi inediti firmati Bicego, Broggian – Mikimoto, Roberto Coin, Favero, FBV, Filippini, Stefan Hafner, Palmiero, Pianegonda, La Piramide, Recarlo / Obrelli Gioielli, Rosato, Salvadori, F.lli Staurino, Zancan, Zydo / Tosoni Gioielli.

Lusso... vintage nell'area creata dall'Associazione Italiana Ricercatori Moda d'Epoca che presenta “ANTEPRIME ASSOLUTE” di gioielli, bijoux, borse, accessori, oggetti firmati Hermès, Chanel, Cartier, Celine, Cardin, ecc. Una vera 'chicca' la borsa Hermès – mod. Montecarlo – del 1948. Straordinarie le tre spille in oro, smalti e brillanti disegnate nel 1950 da Pablo Picasso e realizzate da un orafo veneziano.



F&M scende in passerella con VULCA la nuova auto progettata e realizzata solo in 10 esemplari numerati. La cura di ogni dettaglio rende questa auto unica. Vulca è il tipico concetto di GT italiano, carrozzeria in alluminio battuta a mano, coupè 2 + 2 dalla forma moderna ed aggressiva. Costo € 385.000,00 + iva.

ALMINI ha presentato l'esclusiva mondiale della collezione 'Platinum 950', i sandali da uomo per l'esclusivo mercato arabo che ne fa uno status symbol per emiri e sceicchi. Pellami pregiati impreziositi da accessori di platino e diamanti; il pezzo più importante è un sandalo realizzato in coccodrillo, struzzo e completato da 120 gr. di platino, 8 diamanti puri. Costo ca. € 30.000.

DEI SVALDI consolida il concetto del 'fatto a mano' nel campo calzaturiero. Ha presentato calzature dal design e dalla tecnologia innovativa per donne che amano stupire. Solo 5 modelli realizzati in fibra di carbonio con calzata anti shock ergonomica e con tacchi in ergal (tecnologia brevettata, con pregiati – come il coccodrillo –, importanti dettagli in oro zecchino e numerose decorazioni di pietre preziose. ■



Luxury & Yachts Eternal And Exciting Luxury

The International Luxury Show in Vicenza depicted luxury as a symbol of culture, innovation, beauty, good taste and moderation. The 2009 LUXURY & YACHTS show was oriented towards presenting the “best in Italy”, with high quality but not necessarily expensive products made with the mastery of Italian craftsmen for sophisticated clientele. Luxury was manifested in cars, boats, airplanes, helicopters, watches, jewelry, antiques, modern and contemporary art, furnishings and accessories for interiors and exteriors, high tech, clothing, shoes, accessories, furs, equipment for wellness, luxury vacations and real estate, entertainment, fine wines and food and publications.

“The perception of luxury has changed significantly in recent years”, Luciano Coin confirmed. Coin, who has created the show since 2003, is also sole director of “Optimist,” the company in Vicenza that organizes the event. Beauty makes luxury the winner in a sophisticated culture, and it should continue to be so.

This year, the ‘LUXURY TOYS FOR BOYS AND GIRLS’ area was added, presenting truly luxurious objects. There was also a section devoted to the Veneto region and the typical items of “excellence” that are so very important for the development and growth of the Italian economy.

Some of the companies that participated were: Bottega Artigiana, Dei Svaldi, FBV, Fratelli Filippini, Fucina Trissinese, Minotti Cucine, Cleto Munari, Parchettificio Uderzo and Sonus Faber. There was also a fascinating and rare collection of hand-crafted jewelry and watches embellished with precious materials designed by Bicego,



Broggian – Mikimoto, Roberto Coin, Favero, FBV, Filippini, Stefan Hafner, Palmiero, Pianegonda, La Piramide, Recarlo / Obrelli Gioielli, Rosato, Salvadori, F.lli Staurino, Zancan, and Zydo / Tosoni Jewels.

In the vintage luxury area, created by the *Associazione Italiana Ricercatori Moda d'Epoca* (The Organization of Italian Vintage Fashion Researchers) entitled “ANTEPRIME ASSOLUTE” (Absolute previews) there was vintage jewelry, costume jewelry, bags, accessories, and items designed by Hermès, Chanel, Cartier, Celine, Cardin etc. including a real “gem”; a Hermes Montecarlo model bag from 1948. In addition, there were also three extraordinary brooches in gold, enamel and diamonds designed by Pablo Picasso in 1950 which were crafted by a Valenzano goldsmith.

F&M presented VULCA, the new and exclusive car; only 10 of them have been manufactured. The exceptional attention given to every detail makes this car unique. Vulca has the typical concept of the Italian GT with a hand wrought aluminum body, 2 + 2 coupè and modern and aggressive design. Price € 385,000.00 + VAT.

ALMINI presented the world premiere of its ‘Platinum 950’ collection of mens’ sandals for the Arab market; a real status symbol for emirs and sheiks made of fine leathers embellished with platinum and diamonds. The most extraordinary sandal is made from crocodile and ostrich adorned with 120 gr. of platinum and 8 pure diamonds. Price: Approximately € 30.000 DEI SVALDI consolidates the “hand - made” concept in footwear with innovative designs and technology for women who like to impress. Five unique pairs made of carbon fiber with a built in ergonomic, anti-shock system, heels in ergal (patented technology) and precious leather such as crocodile decorated with solid gold and precious stones. ■

